

Was darf es sein?

1

die <u>D</u> ose, -n	drei Dosen Thunfisch	_____
der <u>E</u> inkaufszettel, -	Sehen Sie den Einkaufszettel an.	_____
<u>j</u> e	je eine grüne und eine rote Paprika	_____
das <u>K</u> ilo, -s	ein Kilo Weintrauben	_____
die <u>K</u> noblauchsalami, -(s)	200 g Knoblauchsalami	_____
der <u>L</u> iter, -	3 Liter normale Milch	_____
die <u>P</u> ackung, -en	eine Packung Tee	_____
der <u>S</u> enf (Sg.)	2 Gläser Senf	_____
die <u>W</u> eintraube, -n	ein Kilo Weintrauben	_____

2

hungrig	Ich gehe nie hungrig einkaufen.	_____
<u>s</u> att	Ich bin nicht hungrig, ich bin satt.	_____
sonst	Ich gehe nie hungrig einkaufen, denn sonst kaufe ich zu viel.	_____

Notieren Sie Gegensätze.

hungrig – satt

BILDLEXIKON

die Banane, -n	Kauf bitte ein Kilo Bananen.	_____
die Birne, -n	Die Birnen sind heute im Angebot.	_____
die Bohne, -n	Letzten Monat habe ich für drei Personen zwei Kilo Bohnen gekauft.	_____
das Bonbon, -s	eine Tüte Bonbons	_____
die Cola, -s	eine Flasche Cola	_____
der Eistee (Sg.)	4 Flaschen Eistee	_____
der Knoblauch (Sg.)	Salami mit Knoblauch schmeckt gut.	_____
das Mehl (Sg.)	Für Brot und Kuchen brauchen wir Mehl.	_____
der/die Paprika, -	Ich nehme eine grüne Paprika.	_____
der Pfirsich, -e	Bring bitte Pfirsiche mit.	_____
der Quark (Sg.)	Quark ist nicht Joghurt!	_____
die Salami, -(s)	Kaufst du bitte Salami?	_____
der Thunfisch, -e	drei Dosen Thunfisch	_____



der Apfel, - (A1)



die Bohne,-n



die Kartoffel,-n (A1)



die Banane, -n



der/die Paprika, -



die Tomate,-n (A1)



die Birne, -n



der Pfirsich, -e



die Weintraube, -n



die Zitrone,-n (A1)



die Zwiebel, -n (A1)

4

die Buttermilch (Sg.)

Otto kauft keine Buttermilch.

die Essgewohnheiten (Pl.)

Otto kennt seine Mitbewohner und ihre Essgewohnheiten.

das Fett, -e

Vollmilch hat 3,5 % Fett.

fettarm

Fettarme Milch hat 1,5 % Fett.

der Frischkäse (Sg.)

eine Packung Frischkäse

das Gramm (g) (Sg.)

Wie viel Gramm Schinken möchten Sie?

das Kilogramm (kg) (Sg.)	1 Kilogramm = 1000 Gramm	_____
die Magermilch (Sg.)	Magermilch hat sehr wenig Fett, nur 0,5%.	_____
die Pfeffersalami, -(s)	Pfeffersalami und Knoblauchsalami sind heute im Angebot.	_____
das Pfund, -e	1 Pfund = 500 Gramm	_____
roh	Soll es ein roher Schinken sein oder ein gekochter?	_____
der Supermarkt, -e	Hören Sie die Gespräche im Supermarkt.	_____
die Vollmilch (Sg.)	Meinen Sie Vollmilch, fettarme Milch oder Magermilch?	_____
weich	Möchten Sie lieber einen weichen Käse oder einen harten?	_____

5

mithilfe Ergänzen Sie die Endungen mithilfe der Tabelle. _____

7

das Einkaufsgespräch, -e	Einkaufsgespräche üben: Geben Sie mir bitte ein halbes Pfund.	_____
der Obst- und Gemüse- laden, -	Im Obst- und Gemüseladen kauft der Kunde Paprika.	_____
der Teeladen, -	Im Teeladen bekommt man grünen Tee.	_____
die Wursttheke, -n	An der Wursttheke ist heute die Salami im Angebot.	_____

8

der Nerv, -en

Otto hat keine guten Nerven.

9

der Brotkorb, -e

Im Brotkorb sind 2 Brötchen und 1 Scheibe Brot.

doppelt

Möchtest du einen einfachen oder einen doppelten Espresso.

der Espresso, -s od. -ssi

Ich habe dir einen Espresso bestellt.

das Extra, -s

Als Extra gibt es ein Ei, einen Obstsalat, ein Croissant oder ein Brötchen.

das Frühstücks-Café, -s

Wir gehen ins Frühstücks-Café.

die Frühstückskarte, -n

Wählen Sie Ihr Frühstück aus der Frühstückskarte.

der Obstsalat, -e

Ich hoffe, du magst Obstsalat.

pressen

Orangensaft (frisch gepresst)

das Rührei, -er

eine kleine Portion Rührei

die Scheibe, -n

Zum Frühstück esse ich eine Scheibe Brot.

LERNZIELE

die Adjektivdeklination, -en

Adjektivdeklination nach indefinitem Artikel:
einen milden Käse

Quellenverzeichnis

Cover: © Getty Images/Andreas Kindler
Seite 39: © Thinkstock/iStockphoto/sco122
Seite 124: Wetter Illus © fotolia/Bastetamon
Seite 125: Sonne, Hagel, Wolke, Schnee © fotolia/Bastetamon; Regen © fotolia/LoopAll;
Eis © Thinkstock/Getty Images/Dynamic Graphics
Seite 135: Comic, Krimi, Hörbuch © Thinkstock/iStockphoto; Roman © Thinkstock/
Brand X Pictures; Zeitung © Thinkstock/Comstock; Zeitschriften, Gedichte,
Sachbuch © Hueber Verlag; Ratgeber © Thinkstock/Jupiterimages/Polka Dot;
Märchen © fotolia/Bajena; Kinderbuch © PantherMedia/Mo Templin;
Bilderbuch © fotolia/n_eri
Seite 137: Märchen © fotolia/Bajena
Seite 157: Abflug, Ankunft, Konsulat © fotolia/liotru; Anschlußflug © fotolia/Dmitry
Skvorcov; Grenze © PantherMedia/Matthias Krüttgen; Impfung © fotolia/
M.Rosenwirth; Pass © fotolia/Peter Mautsch; Visum © Hueber Verlag;
Zoll © fotolia/ufotopixlro
Bildredaktion: Iciar Caso, Hueber Verlag, München

Wörter, die für die Prüfungen der Niveaustufen A1, A2 und B1 nicht verlangt werden, sind kursiv gedruckt. Bei allen Wörtern ist der Wortakzent gekennzeichnet: Ein Punkt (a) heißt kurzer Vokal, ein Unterstrich (a) heißt langer Vokal. Nomen mit der Angabe (Sg.) verwendet man (meist) nur im Singular. Nomen mit der Angabe (Pl.) verwendet man (meist) nur im Plural. Trennbare Verben sind durch einen Punkt nach der Vorsilbe gekennzeichnet (ab-fahren).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

7. 6. 5. | Die letzten Ziffern bezeichnen
2024 23 22 21 20 | Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2014 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Zeichnungen: Michael Mantel, Barum

Layout: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Satz: TextMedia, www.textmedia.de

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-731902-5

Art. 530_02561_001_05